

INTRODUCERE IN ECONOMIE SI MANAGEMENT**17- 19 SEPTEMBRIE 2009**

Experienta ne-a invatat ca ideile bune, entuziasmul si increderea nu sunt intotdeauna suficiente pentru a dezvolta o afacere de succes. Este nevoie de asigurarea finantarii, planificare, monitorizare, strategii de marketing si vanzari, capacitate de a-ti motiva echipa etc. Toate acestea vor fi teme pe care le vom aborda pe parcursul celor 3 zile de training, cu scopul de a transmite participantilor cunostintele si aptitudinile necesare dezvoltarii unei afaceri durabile si profitabile.

Tematicile de training vor fi prezentate intr-o atmosfera relaxata, in care prezentarile trainerilor vor alterna cu aplicatiile practice in care participantii vor avea posibilitatea de a-si exersa abilitatile manageriale.

Trainerii care sustin programul de formare detin o vasta experienta de antreprenoriat si lucru in companii multinationale. La aceasta experienta se adauga experienta de trainerii dobandita in numeroasele programe de formare livrate. Toate acestea vor contribui la crearea unui cadru de lucru eficient in care participantii vor invata, vor vedea noi faze ale dezvoltarii unei afaceri. La finalul trainingului, pe langa bagajul de cunostinte, participantii vor pleca cu increderea si dorinta de a dezvolta afaceri de succes.

Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂMINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRUFONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013CADI
ELEVTERIA
Centrul pentru Analiza și Dezvoltare Instituțională

AGENDA CURSULUI

Ziua 1 – 17 septembrie 2009

09:00-09:15	Deschidere. Inregistrare candidati
09:15-10:30	Introducere. Managementul operatiunilor – Tipuri de operatiuni
10:30-10:45	<i>Pauză de cafea</i>
10:45-12:15	Managementul proiectelor Tipuri de organizatii Metode de selecție a proiectelor
12:15-13:45	<i>Pauză de prânz</i>
13:45-15:15	Managementul calității Managementul riscurilor
15:15-15:30	<i>Pauză de cafea</i>
15:30-17:00	Managementul resurselor umane Gestionarea conflictelor Managementul părților interesate

Ziua 2 – 18 septembrie 2009

09:00-10:30	Despre vânzări – comportamentul clientilor Procesul de vânzare
10:30-10:45	<i>Pauză de cafea</i>
10:45-12:15	Unelte pentru întreprinzători – pentru vânzări (CRM), pentru planificare (ERP)
12:15-13:45	<i>Pauză de prânz</i>
13:45-15:15	Managementul financiar Conținutul și obiectul managementului financiar
15:15-15:30	<i>Pauză de cafea</i>
15:30-17:00	Modalități de manifestare a conținutului finanțelor : analiză financiară, diagnostic financiar, management financiar

Ziua 3 – 19 septembrie 2009

09:00-10:30	Gestiunea financiară pe termen scurt și lung Circuitele financiare Fluxuri de lichidități în cadrul circuitelor financiare
10:30-10:45	<i>Pauză de cafea</i>
10:45-12:15	Sursele de finanțare IMM: capital, credit comercial, credit bancar și subvenții
12:15-13:45	<i>Pauză de prânz</i>
13:45-15:15	Marketingul serviciilor financiare
15:15-15:30	<i>Pauză de cafea</i>
15:30-17:00	Mix de marketing Analiza S.W.O.T.

