

Urmare a procesului de evaluare a unui numar de 400 de aplicatii primite pentru a doua sesiune a cursurilor "10 days MBA", sustinute de European School of Management, care se vor desfasura in perioada 21 septembrie -1 octombrie 2009 in statiunea Mamaia, au fost selectati urmatoorii participanti:

Nr. Crt	Nume	Prenume	Localitate	Firma
1.	Badescu	Amalia	Bucuresti	Media Gold
2.	Boghiu	Andreea	Bucuresti	Denken Consult
3.	Bold-Gheorghe	Anca Sorina	Bucuresti	Sc Premium Resorts Srl
4.	Butnarasu	Alin Vasile	Iasi	Butnarasu V Alin-Vasile PFA
5.	Butnarasu	Ioana	Iasi	SC Code 40 Development S.R.L.
6.	Cartianu	Teodor-Cristian	Gorj	SC DELTA INVEST SRL
7.	Chis	Florin	Bucuresti	SC CANDOO SOFTWARE SRL
8.	Chivu	Diana	Bucuresti	SC 4interior amenajari SRL
9.	Cucu	Stefan	Prahova	supply chain consulting s.r.l.
10.	Curta	Mihai Ciprian	Cluj	ARHINSTAL SRL
11.	Farcas	Alice Viviana	Cluj	somer
12.	Guguta	Laura	Bucuresti	Blue Pepper Media SRL
13.	Guidea	Andreea Alexandra	Bucuresti	ZENERGY COMMUNICATION & DEVELOPING COMPANY
14.	Ieremia	Diana Anca	Bucuresti	Global English Inc srl
15.	Daramus	Florin	Bucuresti	SC Mondo M SRL
16.	Jugureanu	Cristina	Bucuresti	Gealan Romania Srl
17.	Levitchi	Daniela	BUCURESTI	AD CONSULTING SRL
18.	Neacsu	Elena Emilia	Bucuresti	Allianz Tiriac Asigurari SA
19.	Oprisiu	Corina	Deva	SC COLIN CONSTRUCT SRL
20.	Popa	Razvan	Bucuresti	Rampa Invest
21.	Rosioara	Magdalena	Bucuresti	SC Stradivarius Consult SRL
22.	Scurtu	Raluca	Bucuresti	somer
23.	Sonohat	Catalina	Iasi	S.C. SONNICA TRADE S.R.L.
24.	Tomescu	Razvan Constantin	Bucuresti	S.C. Thomas Union S.R.L.
25.	Wasiseck	Paul	Timisoara	Clustmart S.R.L.

Procesul de evaluare a avut in vedere urmatoarele criterii:

- regiunea din care provine aplicantul (urmarindu-se o distributie egala intre regiunile tarii);
- pregatirea postuniversitara a participantilor (urmarindu-se selectarea celor care nu au participat la mai multe cursuri de pregatire similare sau apropiate ca structura celui oferit);
- egalitatea de gen (urmarindu-se ca un numar egal de femei si barbati sa participe la curs);
- marimea companiilor din care provin participantii (urmarindu-se ca atat firmele mici cat si firmele relativ mari sa aiba o sansa egala de a delega participantii la curs);
- nivelul de cunoastere a limbii engleze.

Aplicatiile care nu au fost selectate pentru prima sesiune de curs vor ramane in baza noastra de date si vor fi automat luate in considerare la evaluarea aferenta celei de-a treia sesiuni de cursuri.

